

Nome

Email

 Accetto le regole sulla privacy**Iscriviti**

meeting degli indipendenti

Seleziona una pagina



«▶ TUTTE LE NEWS DELLA NUOVA MUSICA ITALIANA ▶»

News

Home > News > Audiocoop > Uscite & Editoria > Esce il libro Il Tour

06/03/2015

Esce il libro Il Tour

In: [Uscite & Editoria](#)

Domenica 8 marzo, alle 19:30 al Rock'n'Roll Club di Milano, ci sarà la presentazione del libro "Il tour" scritto da Marco Bazzi per le edizioni Curci.

Il libro racconta la nuda verità sul mondo della musica live. Un diario di viaggio a più voci, ricco di testimonianze e spunti di riflessione, ma anche un manuale pratico per orientarsi nella giungla organizzativa che ogni professionista deve affrontare prima, dopo e durante un concerto dal vivo.

Insieme all'autore ci sarà Andrea Rock di Virgin Radio. Seguirà il concerto di Eric McFadden (in apertura i Deviated)

Ingresso libero (possibilità di cenare: pizza, hamburger, grigliera). Via Bruschetti 11, ang. via Zuretti, Milano. Tel. 02-6691971

Se sognate il palcoscenico e la musica è la vostra vita, questo libro vi svela la nuda verità sulla professione, offrendo gli strumenti per intraprenderla al meglio. Dopo Il Senso della Band, dove spiega come rendere unico e inconfondibile un gruppo musicale, il batterista Marco Bazzi ritorna il libreria con Il Tour (Edizioni Curci): un diario di viaggio a più voci, ricco di testimonianze e spunti di riflessione, ma anche un manuale utile per orientarsi nella giungla organizzativa che ogni professionista deve affrontare prima, dopo e durante un concerto dal vivo.

Il punto di vista non è solo quello dei musicisti, ma anche degli altri protagonisti

NEWS

Seleziona una categoria

Cerca nel sito

[Visita l'archivio storico MeiWeb](#)

[Visita l'archivio storico AudioCoop](#)

[Come aprire un'etichetta discografica](#)

[Diventa socio AudioCoop, AIA o della Rete dei Festival](#)

[Hai un dubbio? Scrivi ai nostri esperti!](#)

coinvolti, con testimonianze ed esempi pratici di band di diverso livello. Emergono così, fra gli alti e i bassi di ciascuna esperienza, le informazioni e i consigli indispensabili per trasformare il percorso dalla “gavetta” al successo in un autentico momento di crescita personale e professionale.

Il libro affronta tutti gli aspetti, logistici, manageriali, economici: pianificazione delle date, definizione del budget, contatti con i gestori dei locali, contrattualizzazione dell’ingaggio, scelta del repertorio, promozione, imprevisti sul palco. Consigliato agli addetti ai lavori, ma anche a chi sta dalla parte del pubblico ed è curioso di scoprire cosa succede nel backstage.

Tutto ciò che può accadere davvero in un tour viene raccontato anche grazie ai contenuti multimediali riservati. Con il codice presente nel libro si accede a schede d’approfondimento e video interviste con musicisti e professionisti del settore.

Con i contributi di: Pino Scotto, Maus (Lacuna Coil), Paul Wolinski (65daysofstatic), Eric McFadden (Eric Burdon, PFunk), Tommy Massara (Extrema), Tula (Playing for Change), Maarten Swaan, Ale Soresini (Alborosie, Africa Unite), Enrico Beretta (Octopus, Dirty Santos), Tori Sparks, Leslie Helpert, Davide Ferrario, Finley, Max Gelsi (Elisa), Dave Bianchi (Whatabout Music).

Marco Bazzi (Milano, 1982) è uno dei più apprezzati batteristi rock sulla scena internazionale. Ha al suo attivo collaborazioni con numerosi artisti e dal 2010 è in tour in Europa e negli Usa con Eric McFadden (Eric Burdon). Negli ultimi anni ha diviso il palco anche con Nick Oliveri (Queens of the Stone Age), Mike Watt (the Stooges), Doug Wimbish (Living Colour), Michael Hampton (Funkadelic), Blag Dahlia (The Dwarves), Norwood Fisher (Fishbone), Blackbird McNight (pFunk), Paula O’Rourke (Eric Burdon), James Whiton (Tom Waits), Tori Sparks e tanti altri. Intensa la sua attività in sala di registrazione e da sempre si dedica ai suoi progetti di musica originale come i “The Last Captains”, “Dirty Santos” e “The last 3 lines”. Attualmente vive tra Barcellona e Los Angeles.

Sharing is caring!

